



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия



Январь-август 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия

январь – август 2023 года

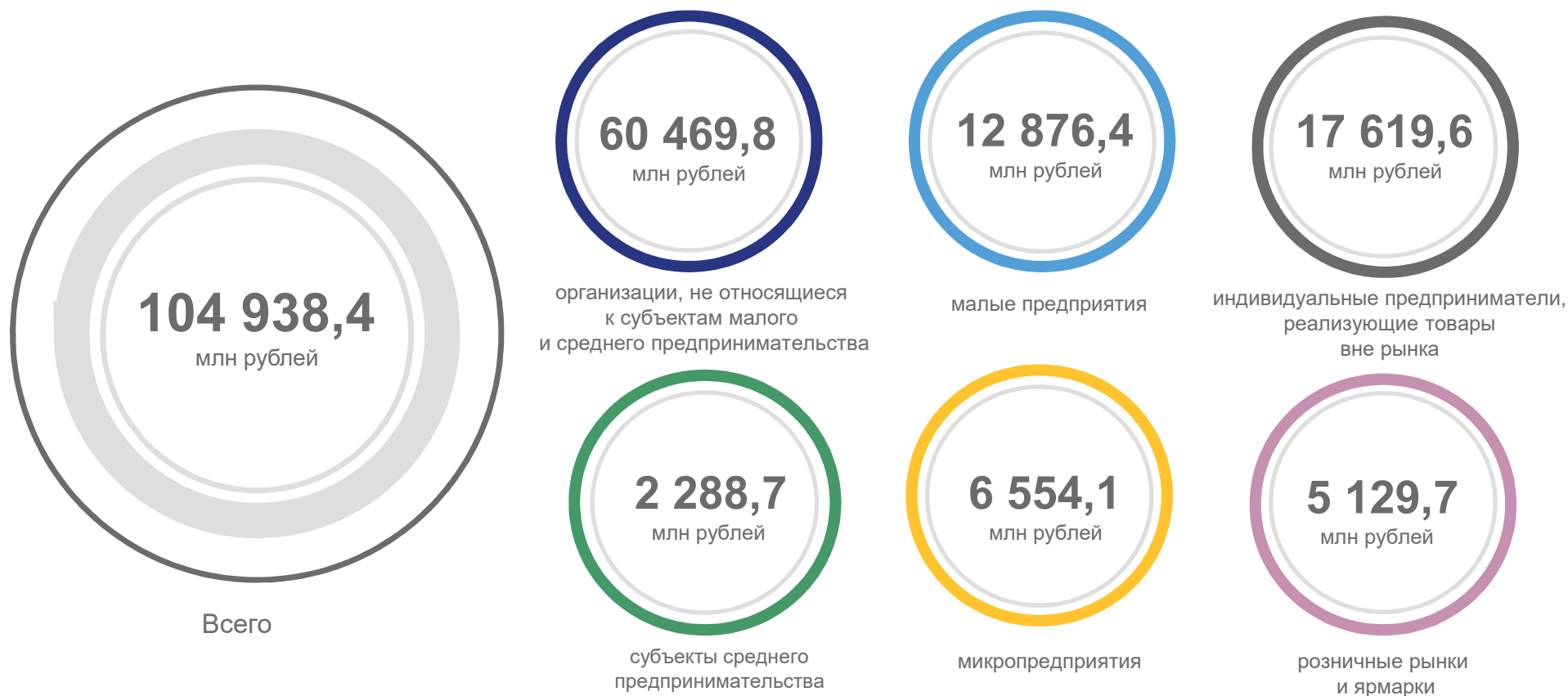
- 01 Оборот розничной торговли по всем каналам реализации*
- 02 Структура формирования оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов*
- 03 Динамика оборота розничной торговли и индексы физического объёма*
- 04 Удельный вес пищевых продуктов и непродовольственных товаров в общем объёме оборота розничной торговли*
- 05 Сеть объектов розничной сети и предприятий общественного питания во 2 квартале 2023 года
по данным формы №1-ТОРГ (МО)
- 06 Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам*
- 07 Динамика оборота общественного питания и индексы физического объёма*
- 08 Индексы розничной торговли и общественного питания в Приволжском Федеральном округе*
- 09 Розничная продажа пищевых продуктов и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов
- 10 Розничная продажа непродовольственных товаров и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов

* Ежемесячные данные оперативной статистики



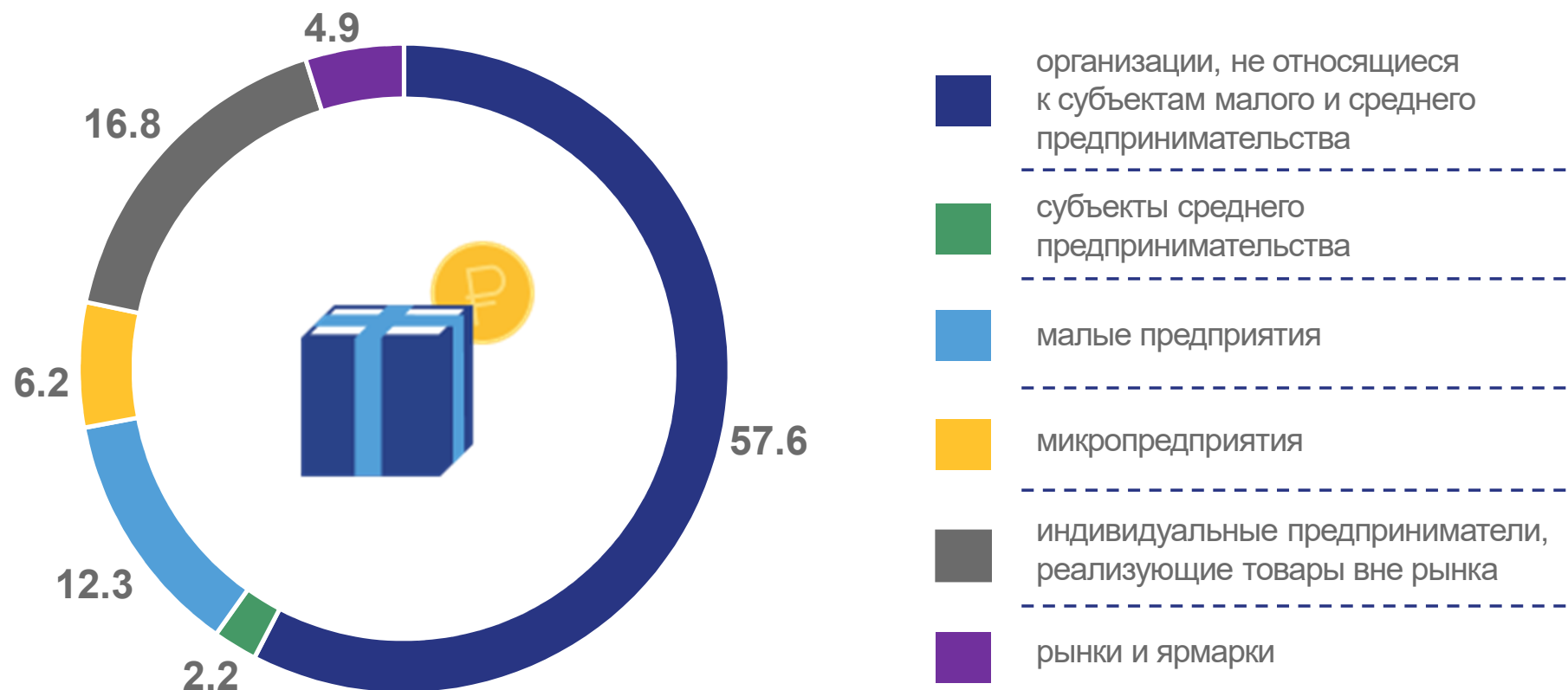
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВСЕМ КАНАЛАМ РЕАЛИЗАЦИИ

ЗА ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2023 ГОДА

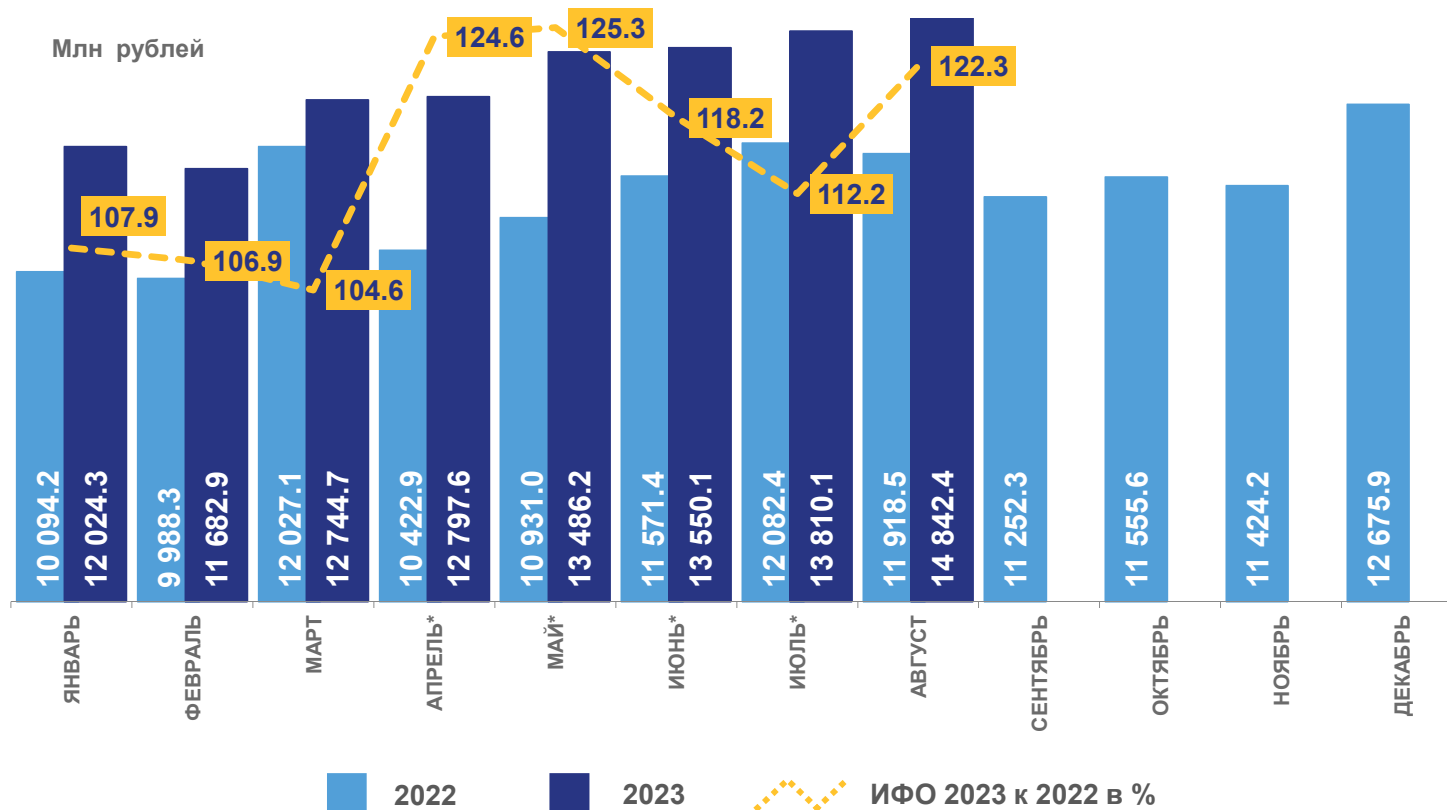


СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

ЗА ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2023 ГОДА, В % К ИТОГУ



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)



* Данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того, учтены изменения, внесенные респондентами в ранее представленные оперативные данные.

УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2023 года



47 747,1
млн рублей

Пищевые продукты,
включая напитки,
и табачные изделия



57 191,3
млн рублей

Непродовольственные
товары

в % к общему обороту розничной торговли

январь-август	45.5	54.5
январь-июль*	45.9	54.1
январь-июнь*	45.7	54.3
январь-май*	45.7	54.3
январь-апрель*	45.8	54.2
январь-март	45.5	54.5
январь-февраль	45.0	55.0
январь	44.2	55.8

■ Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
■ Непродовольственные товары

* Данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того, учтены изменения, внесенные респондентами в ранее представленные оперативные данные.

СЕТЬ ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВО 2 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

ПО ДАННЫМ ФОРМЫ №1-ТОРГ (МО), ЕДИНИЦ

16 Гипермаркеты

919 Специализированные
непродовольственные магазины

262 Аптеки и аптечные магазины

167 Супермаркеты

497 Специализированные
продовольственные магазины

165 Аптечные киоски и пункты

1 962 Минимаркеты

225 Павильоны, палатки, киоски

1 121 Прочие магазины

379 Рестораны,
кафе, бары

421 Столовые, находящиеся на
балансе учебных заведений,
организаций, промышленных
предприятий

64 Столовые, закусочные



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЗА ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2023 ГОДА

806,8
млн рублей

ОРГАНИЗАЦИИ, НЕ ОТНОСЯЩИЕСЯ
К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

270,6
млн рублей

СУБЪЕКТЫ СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

666,0
млн рублей

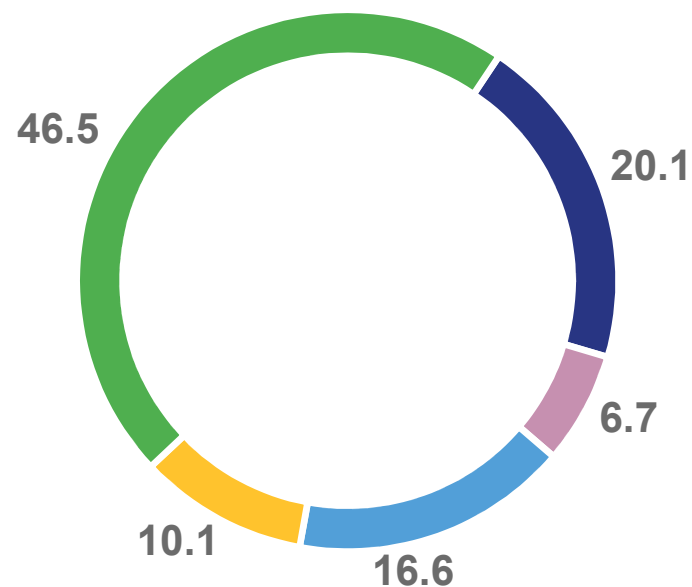
МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

408,3
млн рублей

МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ

1 866,6
млн рублей

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ,
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ



в % к общему обороту общественного питания

- организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- субъекты среднего предпринимательства
- малые предприятия
- микропредприятия
- индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в общественном питании

ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

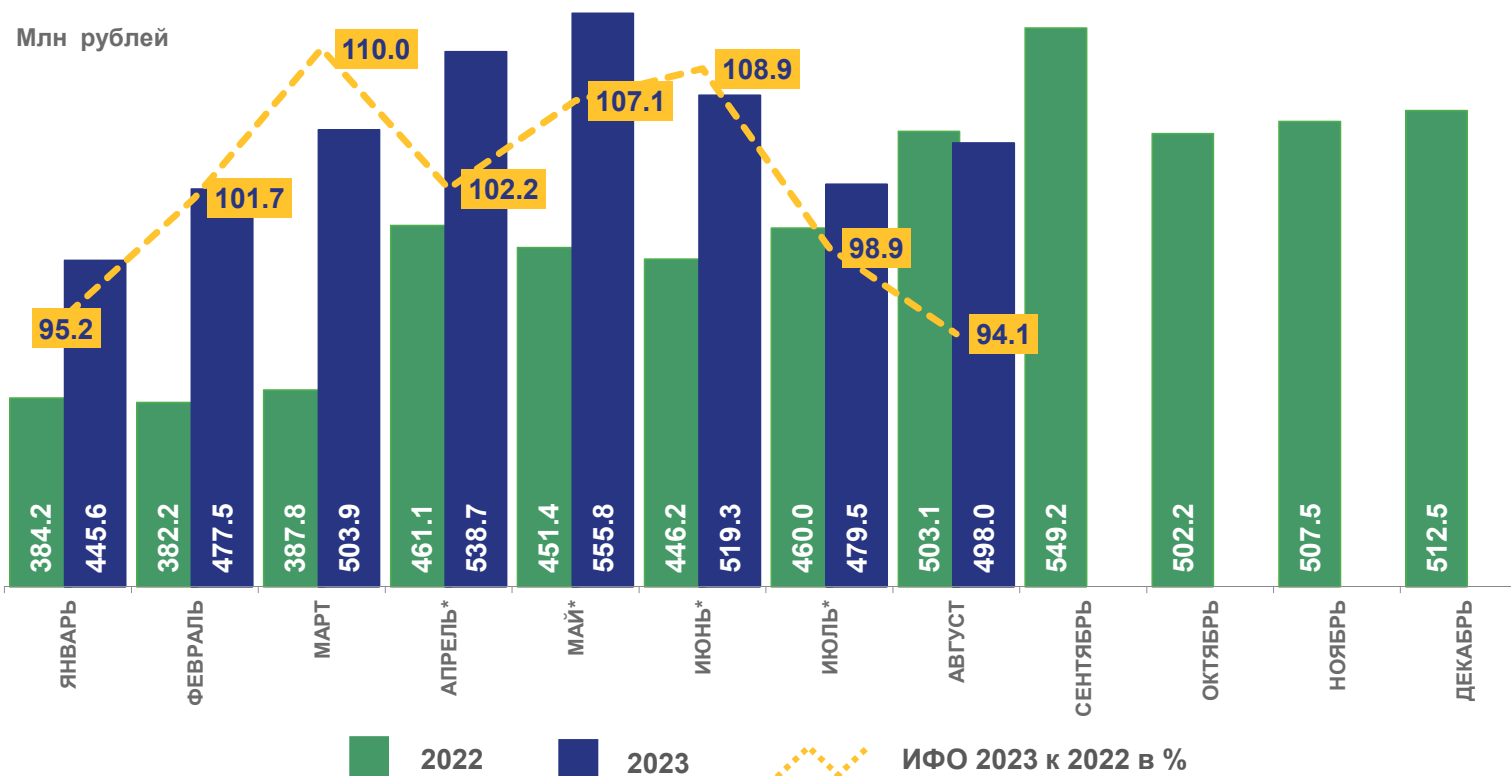
ЯНВАРЬ-АВГУСТ
2023 года

4 018,3

млн рублей

102,1%

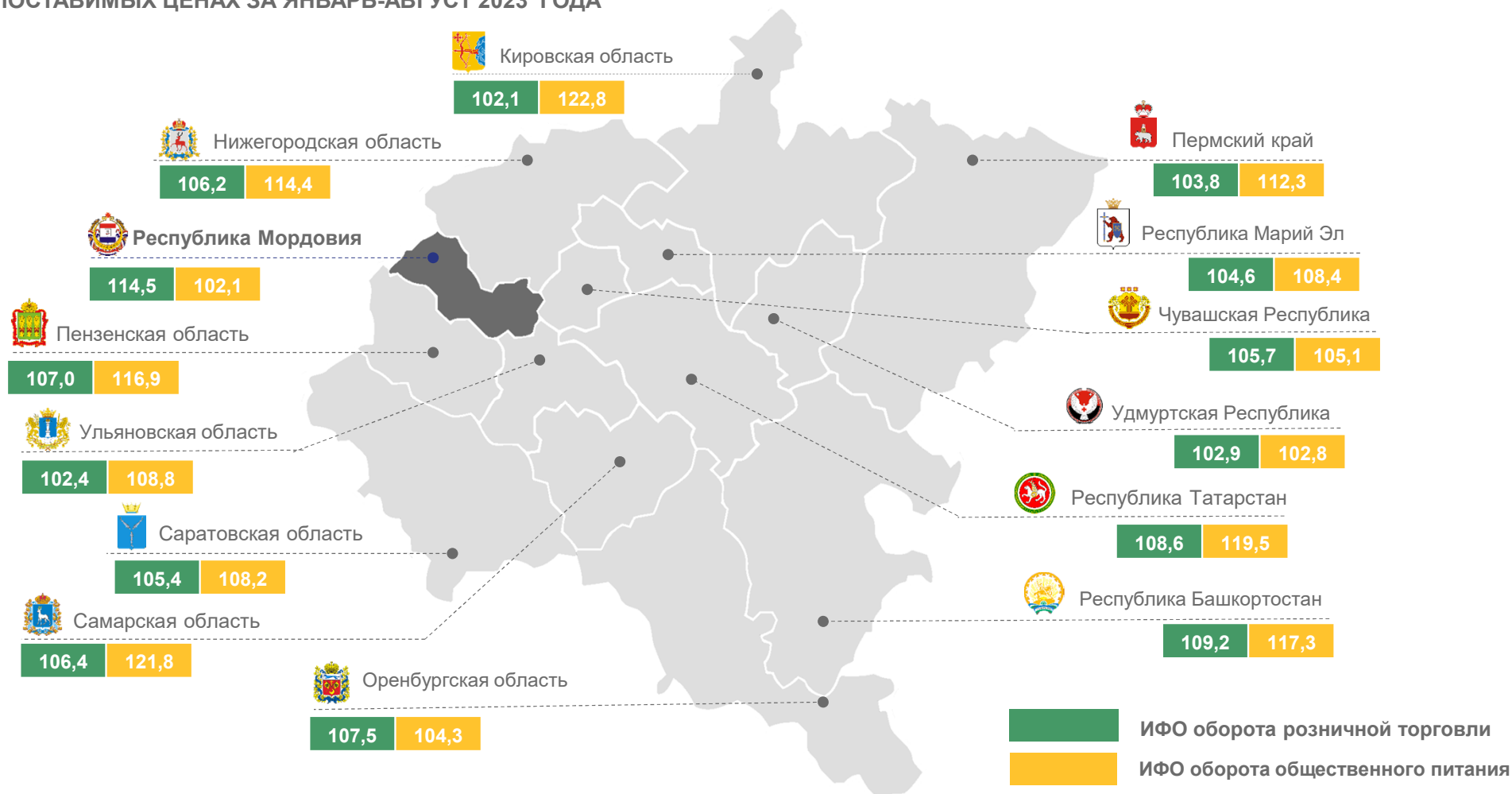
ИФО к январю-августу
2022 года



* Данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того, учтены изменения, внесенные респондентами в ранее представленные оперативные данные.

ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ ЗА ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2023 ГОДА



РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2023 ГОДА

	4 543 582 тыс. рублей	104,3% ▲	Мясо и мясные продукты		38 818 тыс. рублей	95,6% ▼	Соль
	977 175 тыс. рублей	103,1% ▲	Рыба, ракообразные и моллюски		216 256 тыс. рублей	103,1% ▲	Мука
	1 407 864 тыс. рублей	116,7% ▲	Пищевые масла и жиры		322 539 тыс. рублей	112,3% ▲	Крупа
	3 647 328 тыс. рублей	112,4% ▲	Молочные продукты		301 785 тыс. рублей	118,1% ▲	Макаронные изделия
	371 594 тыс. рублей	116,1% ▲	Яйца		1 685 109 тыс. рублей	104,5% ▲	Хлеб и хлебобулочные изделия
	355 035 тыс. рублей	108,3% ▲	Сахар		138 338 тыс. рублей	115,9% ▲	Свежий картофель
	3 032 315 тыс. рублей	109,4% ▲	Кондитерские изделия		1 280 296 тыс. рублей	111,4% ▲	Свежие овощи
	756 467 тыс. рублей	115,5% ▲	Чай, кофе, какао		1 443 947 тыс. рублей	108,4% ▲	Свежие фрукты



РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2023 ГОДА

	699 379 тыс. рублей	в 3,5р ▲	Игры и игрушки		3 194 857 тыс. рублей	в 3,3р ▲	Мужская, женская и детская одежда
	1 666 702 тыс. рублей	81,3% ▼	Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла		1 552 469 тыс. рублей	в 3,0р ▲	Обувь
	337 335 тыс. рублей	85,6% ▼	Мебель		1 173 598 тыс. рублей	116,8% ▲	Строительные материалы
	1 125 223 тыс. рублей	101,1% ▲	Бытовые электротовары		3 673 899 тыс. рублей	90,6% ▼	Лекарственные средства
	493 047 тыс. рублей	126,1% ▲	Аудио- и видеотехника		2 321 299 тыс. рублей	106,1% ▲	Дизельное топливо
	458 129 тыс. рублей	103,3% ▲	Компьютеры		620 862 тыс. рублей	134,5% ▲	Газовое моторное топливо
	649 863 тыс. рублей	100,6% ▲	Мобильные телефоны		5 424 730 тыс. рублей	103,1% ▲	Бензины автомобильные
	85 082 тыс. рублей	181,6% ▲	Книги		1 799 376 тыс. рублей	93,1% ▼	Автомобили легковые

